

**Reisewelt setzt auf digitale Reisesicherheit:**

**Kooperation mit A3M bringt umfassende Informationen und Echtzeit-Warnsysteme in alle Filialen**

Hamburg/Linz, 13. Mai 2025 – Das österreichische Reiseunternehmen **Reisewelt** mit 34 Filialen und rund 210 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern setzt ab sofort auf eine neue digitale Lösung, um die Sicherheit und Information von Kundinnen und Kunden noch weiter zu verbessern. In allen Filialen sowie in der Zentrale wird künftig der **Destination Manager** des deutschen Technologieunternehmens **A3M Global Monitoring** eingesetzt.

Mit dem Tool erhalten die Reise-Expertinnen und -Experten der Reisewelt umfassende Informationen zu Einreise-, Visums- und Gesundheitsbestimmungen und erfüllen damit zuverlässig ihre vorvertraglichen Informationspflichten. Auch nach der Buchung profitieren Kundinnen und Kunden von kontinuierlichen Updates zu relevanten Änderungen.

Besonders zukunftsweisend: Reisewelt ist der erste Pilotkunde, der flächendeckend die neue **Live Events**-Funktion des Destination Managers nutzt. Dieses Feature ermöglicht einen automatisierten Abgleich zwischen weltweiten Ereignissen – etwa Naturkatastrophen, politischen Unruhen oder Streiks – sowie den Buchungsdaten der Reisebüros. Auf diese Weise lassen sich betroffene Gäste schnell identifizieren und informieren.

**Ervin Sebestyen**, Geschäftsführer der Reisewelt, zeigt sich überzeugt vom neuen System: *„Mit Hilfe des Destination Managers sind nicht nur unsere Kundinnen und Kunden vor der Reise bestens informiert – auch wir in der Zentrale erhalten bei kritischen Ereignissen einen schnellen Überblick, wie viele Gäste betroffen sind und aus welchen Filialen sie stammen. So können wir im Ernstfall gezielt unterstützen und gemeinsam mit den Veranstaltern reagieren.“*

Auch auf Seiten von A3M wird die neue Partnerschaft mit Begeisterung aufgenommen. **Tom Dillon**, Geschäftsführer von A3M Global Monitoring: *„Reisewelt geht mit gutem Beispiel voran: Die Bereitschaft, neue, innovative Features wie unsere Live Events-Funktion direkt in der Fläche einzusetzen, hat uns sehr beeindruckt. Wir freuen uns auf eine starke und zukunftsorientierte Zusammenarbeit.“*

Reisewelt beweist mit der neuen Kooperation erneut ihre Rolle als moderner, zuverlässiger und verantwortungsbewusster Partner in der Touristik. Seit der Gründung als Verein im Jahr 1973 steht das Unternehmen für Kundennähe, Servicequalität und hohe Sicherheitsstandards. Mit dem Schritt in die digitale Reisesicherheit stärkt die Reisewelt diesen Anspruch nun noch einmal spürbar – zum Wohl der Kundinnen und Kunden.

## Über A3M

Mit Sitz in Hamburg entwickelt und betreibt die A3M Global Monitoring GmbH Frühwarn-, Informations- und Kommunikationssysteme für ein professionelles und effektives Krisenmanagement. Zu den Nutzern des webbasierten Global Monitoring Systems zählen zum einen die großen Reise-Anbieter Deutschlands, zum anderen eine Vielzahl von kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMUs), aber auch große Firmen sowie Konzerne. Ein erfahrenes Team von Experten bei A3M beobachtet laufend die weltweite Nachrichtenlage und bereitet diese individuell für die Nutzer auf.

Dadurch erhalten Reiseanbieter je nach Anforderung ausschließlich Informationen, die für deren spezifische Kunden, die sich gerade oder in Kürze in entsprechenden Ländern und Regionen aufhalten, relevant sind. KMUs, große Unternehmen und Konzerne nutzen die Informationen, um die maximale Sicherheit für ihre Mitarbeiter auf Reisen zu gewährleisten.

Zu den weltweiten Krisenherden, die A3M beobachtet, zählen zum einen Naturkatastrophen wie Erdbeben, Hurrikans oder Brände, zum anderen politische Unruhen, Großdemonstrationen oder weitere Ereignisse und Zustände, die für Reisende zu einer Gefahr werden können. Für Geschäftsreisende bietet A3M die Global Monitoring App für iPhone und Android an. Im Zuge der Reiserestriktionen durch COVID-19 hat das Unternehmen zudem den sogenannten Destination Manager für die Branche entwickelt, um tagesaktuell über Ein- und Ausreiseregeln zu informieren. Nach Ende der Pandemie wurde das Tool um zahlreiche allgemeine Informationen – etwa zu Visabestimmungen – erweitert.

### Pressekontakt A3M:

Roberto La Pietra  
Wilde & Partner Communications  
Telefon: +49 (0)89 17 91 90 – 45  
[roberto.lapietra@wilde.de](mailto:roberto.lapietra@wilde.de)

Mirko Jacobowski  
Director Operations  
A3M Global Monitoring GmbH  
Telefon: +49 (0)151 – 589 45 801  
[jacobowski@a3mobile.com](mailto:jacobowski@a3mobile.com)  
<https://www.facebook.com/globalmonitoring/>  
<https://twitter.com/MonitoringA3M>  
<https://www.xing.com/companies/a3mgmbh>  
<https://www.linkedin.com/company/a3m-mobile-personal-protection-gmbh/>