

**A3M erweitert Destination Manager um präzise Einreiseinformationen für Kreuzfahrten: Reisevertrieb profitiert von automatisierter, lückenloser Darstellung länderspezifischer Bestimmungen entlang komplexer Kreuzfahrtrouten**

Hamburg, 14. Mai 2025 – Reisesicherheitsexperte A3M Global Monitoring hat ein neues Release seines erfolgreichen Tools *Destination Manager* vorgestellt, das nun auch die spezifischen Einreise- und Visabestimmungen für Kreuzfahrten abbildet. Damit adressiert das Unternehmen eine langjährige Herausforderung in der Touristikbranche: die oft abweichenden Regelungen für Kreuzfahrtpassagiere, die bisher schwer auffindbar und nicht eindeutig nachvollziehbar waren.

Durch eine Kooperation mit dem Hamburger Softwarehaus **XML Team**, Anbieter des marktführenden Kreuzfahrt-Buchungstools *Cruise Compass*, ist es nun möglich, im Destination Manager die jeweils relevanten Länderinformationen automatisiert anhand von Route und Schiff abzurufen und zudem noch die Anreise inkl. eventueller Transits zu berücksichtigen. Reisebüros erhalten auf die Weise eine vollständige, übersichtlich aufbereitete Darstellung aller Einreise-, Visa- und Gesundheitsbestimmungen entlang der gebuchten Kreuzfahrtroute – auf einen Blick und ohne manuelle Recherche. Eine direkte Integration in den *Cruise Compass* und weitere Drittsysteme soll im Nachgang zum Release erfolgen.

„Uns ist es wichtig, dass wir gerade bei so einem komplexen Produkt wie der Kreuzfahrt die Datenqualität für die Kunden erhöhen und den Vertrieb bei der Erfüllung der vorvertraglichen Informationspflichten bestmöglich unterstützen“, erklärt **Mirko Jacobowski**, Chief Operating Officer bei A3M.

Ein besonderer Vorteil: Die neue Funktion berücksichtigt automatisch länderspezifische Unterschiede, wie sie bei Seeanläufen im Vergleich zu regulären Einreisen über Luft- oder Landwege auftreten können – ein Detail, das in der Vergangenheit häufig zu Missverständnissen geführt hat.

In einem nächsten Schritt plant A3M, auch mit Reedereien zusammenzuarbeiten. Diese sollen künftig die Möglichkeit erhalten, ihre spezifischen Informationen direkt in das System einzupflegen, um Kunden und Vertrieb noch zielgerichteter zu informieren. Mit dieser Weiterentwicklung möchte A3M seine Rolle als zuverlässiger Partner der Reisebranche stärken und eine digitale Lösung bieten, die Transparenz, Rechtssicherheit und Kundenservice vereint.

Der Destination Manager inklusive der neuen Kreuzfahrtslösung wird im Rahmen von zwei Webinaren vorgestellt:

23. Mai 14:00 – 14:45 (Anmeldung über diesen [Link](#))

28. Mai 09:00 – 09:45 (Anmeldung über diesen [Link](#))

## Über das Unternehmen A3M

Mit Sitz in Hamburg entwickelt und betreibt die A3M Global Monitoring GmbH Frühwarn-, Informations- und Kommunikationssysteme für ein professionelles und effektives Krisenmanagement. Zu den Nutzern des webbasierten Global Monitoring Systems zählen zum einen die großen Reise-Anbieter Deutschlands, zum anderen eine Vielzahl von kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMUs), aber auch große Firmen sowie Konzerne. Ein erfahrenes Team von Experten bei A3M beobachtet laufend die weltweite Nachrichtenlage und bereitet diese individuell für die Nutzer auf. Dadurch erhalten Reiseanbieter je nach Anforderung ausschließlich Informationen, die für deren spezifische Kunden, die sich gerade oder in Kürze in entsprechenden Ländern und Regionen aufhalten, relevant sind. KMUs, große Unternehmen und Konzerne nutzen die Informationen, um die maximale Sicherheit für ihre Mitarbeiter auf Reisen zu gewährleisten. Zu den weltweiten Krisenherden, die A3M beobachtet, zählen zum einen Naturkatastrophen wie Erdbeben, Hurrikans oder Brände, zum anderen politische Unruhen, Großdemonstrationen oder weitere Ereignisse und Zustände, die für Reisende zu einer Gefahr werden können. Für Geschäftsreisende bietet A3M die Global Monitoring App für iPhone und Android an. Im Zuge der Reiserestriktionen durch COVID-19 hat das Unternehmen zudem den sogenannten Destination Manager für die Branche entwickelt, um tagesaktuell über Ein- und Ausreiseregeln zu informieren. Nach Ende der Pandemie wurde das Tool um zahlreiche allgemeine Informationen – etwa zu Visabestimmungen – erweitert.

### Pressekontakt A3M:

Roberto La Pietra  
Wilde & Partner Communications  
Telefon: +49 (0)89 17 91 90 – 45  
[roberto.lapietra@wilde.de](mailto:roberto.lapietra@wilde.de)

Mirko Jacubowski  
Director Operations  
A3M Global Monitoring GmbH  
Telefon: +49 (0)151 – 589 45 801  
[jacubowski@a3mobile.com](mailto:jacubowski@a3mobile.com)  
<https://www.facebook.com/globalmonitoring/>  
<https://twitter.com/MonitoringA3M>  
<https://www.xing.com/companies/a3mgmbh>  
<https://www.linkedin.com/company/a3m-mobile-personal-protection-gmbh/>