

DERTOUR setzt auf A3M Destination Manager:

Partnerschaft für maximale Informationsqualität im stationären Reisevertrieb

Hamburg, 28. Januar 2026 – Die DERTOUR Reisebüros setzen künftig auf digitale Unterstützung von A3M Global Monitoring: Ab dem 1. Januar 2026 wird der Destination Manager flächendeckend im Eigenvertrieb sowie in den DERPART Franchise-Filialen eingebunden. Damit erhalten 570 Reisebüros im gesamten Bundesgebiet Zugang zu einem leistungsstarken Tool, das Reiseverkäufer und deren Kunden entlang der gesamten Reisekette unterstützt.

Der Destination Manager liefert tagesaktuelle Informationen zu Einreise-, Visa- und Gesundheitsbestimmungen sowie sicherheitsrelevante Hinweise – direkt am Counter und auf Wunsch auch automatisiert per E-Mail an Reisende. Das System erleichtert die gesetzlich vorgeschriebene Informationsweitergabe vor Reiseantritt und sorgt dafür, dass Kunden auch nach der Buchung über relevante Änderungen informiert bleiben.

„DERTOUR zählt zu den prägendsten Akteuren im deutschen Reisevertrieb – umso mehr freuen wir uns über die kommende Zusammenarbeit mit den DERTOUR Reisebüros und den DERPART-Filialen“, erklärt Mirko Jacobowski, Chief Operating Officer bei A3M. „Mit dem Destination Manager stellen wir ein System zur Verfügung, das Informationssicherheit und Beratungsqualität auf ein neues Level hebt – gerade auch in einem dynamischen Marktumfeld.“

Auch auf Kundenseite sieht man in der Einführung des Systems einen wichtigen strategischen Schritt: „Unser Anspruch ist es, Reisende bestmöglich zu begleiten – mit Know-how, Service und Verlässlichkeit. Der Destination Manager liefert dafür eine ebenso leistungsfähige wie praxisnahe Lösung“, so Andreas Heimann, der als Chief Sales Officer (CSO) für den Gesamtreisebürovertrieb von DERTOUR in Deutschland zuständig ist. „Gerade in Zeiten geopolitischer Unsicherheiten und sich schnell ändernder Einreisebedingungen sind verlässliche Informationen entscheidend.“

Über A3M

Mit Sitz in Hamburg entwickelt und betreibt die A3M Global Monitoring GmbH Frühwarn-, Informations- und Kommunikationssysteme für ein professionelles und effektives Krisenmanagement. Zu den Nutzern des webbasierten Global Monitoring Systems zählen zum einen die großen Reise-Anbieter Deutschlands, zum anderen eine Vielzahl von kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMUs), aber auch große Firmen sowie Konzerne. Ein erfahrenes Team von Experten bei A3M beobachtet laufend die weltweite Nachrichtenlage und bereitet diese individuell für die Nutzer auf.

Dadurch erhalten Reiseanbieter je nach Anforderung ausschließlich Informationen, die für deren spezifische Kunden, die sich gerade oder in Kürze in entsprechenden Ländern und Regionen aufhalten, relevant sind. KMUs, große Unternehmen und Konzerne nutzen die Informationen, um die maximale Sicherheit für ihre Mitarbeiter auf Reisen zu gewährleisten.

Zu den weltweiten Krisenherden, die A3M beobachtet, zählen zum einen Naturkatastrophen wie Erdbeben, Hurrikans oder Brände, zum anderen politische Unruhen, Großdemonstrationen oder weitere Ereignisse und Zustände, die für Reisende zu einer Gefahr werden können. Für Geschäftsreisende bietet A3M die Global Monitoring App für iPhone und Android an. Im Zuge der Reiserestriktionen durch COVID-19 hat das Unternehmen zudem den sogenannten Destination Manager für die Branche entwickelt, um tagesaktuell über Ein- und Ausreiseregeln zu informieren. Nach Ende der Pandemie wurde das Tool um zahlreiche allgemeine Informationen – etwa zu Visabestimmungen – erweitert.

Pressekontakt A3M:

Roberto La Pietra
Wilde & Partner Communications
Telefon: +49 (0)89 17 91 90 – 45
roberto.lapietra@wilde.de

Mirko Jacubowski
Director Operations
A3M Global Monitoring GmbH
Telefon: +49 (0)151 – 589 45 801
jacubowski@a3mobile.com
<https://www.facebook.com/globalmonitoring/>
<https://twitter.com/MonitoringA3M>
<https://www.xing.com/companies/a3mgmbh>
<https://www.linkedin.com/company/a3m-mobile-personal-protection-gmbh/>